

# LA OTRA MIRADA DE LAS EMPRESAS POST PANDEMIA • PAUL POLMAN



## 10 REFLEXIONES DE PAUL POLMAN LA OTRA MIRADA 19/05/2020

### **1. Un sistema económico que no es inclusivo no es sostenible**

Un sistema económico que depende demasiado de altos niveles de endeudamiento en el ámbito privado, de los gobiernos o del sobreconsumo, y que deja a tanta gente en el camino, no es sostenible. Si demasiada gente no se siente incluida, esta definitivamente se va a rebelar.

### **2. Una compañía solo puede ser exitosa si da respuesta a las necesidades de la sociedad**

Hacer crecer una compañía de forma realmente exitosa y sostenible solo es posible si da respuesta a las necesidades de la sociedad. Esto implica cambiar el enfoque. La empresa no puede solo centrarse en sus accionistas y en maximizar sus ganancias. Hay que considerar las múltiples partes interesadas y servir a la sociedad. Esto es más exitoso en el largo plazo y una tremenda oportunidad de negocios. Lo otro importante es la reputación, que decide el éxito en el tiempo.

### **3. Una buena estrategia: reducir el impacto negativo y aumentar el impacto social positivo**

Hay que desacoplar el crecimiento de la huella medioambiental a la vez que se aumenta la huella social. Por ejemplo, se puede crecer mientras se crean empleos para mujeres en la cadena de valor y se reducen las emisiones de gases de efecto invernadero. Para esto se pueden vincular las marcas a propósitos sociales y a resolver problemas. Incluso se pueden asociar a los objetivos del desarrollo sostenible y generar un propósito superior.

### **4. La crisis es una excelente oportunidad**

Lo es para replantear la misión, lograr impacto social y cooperar en pro de objetivos comunes. Además de esto, la crisis del COVID-19 ha elevado el nivel de conciencia respecto a la naturaleza y la ciencia; muchos estaban ignorándola y negando el cambio climático.

### **5. La responsabilidad empresarial es responder a la gente y al planeta**

La responsabilidad empresarial existe cuando, de forma rentable, se abordan y responden a los problemas de la gente y del planeta.

# LA OTRA MIRADA DE LAS EMPRESAS POST PANDEMIA • PAUL POLMAN



## **6. Estábamos avanzando, pero se necesita más velocidad**

Ya estábamos transitando hacia un mundo más sostenible. El movimiento climático estaba tomando fuerza, pero también hay disparidad de ingresos y mucha gente está expresando su descontento, ya sea en las urnas o en las calles. Antes de esta crisis del COVID-19 no estábamos avanzando con la rapidez adecuada ni en la escala necesaria.

## **7. Hay que crear empleos y una buena red de seguridad social**

El principal desafío será combatir la cesantía, especialmente entre los jóvenes. Hay que proporcionar una red de seguridad social, si no se logra, el riesgo es que crezca la polarización, los gobiernos populistas y los nacionalismos.

## **8. Se necesita que los gobiernos tengan visión y una mejor gobernanza global**

Se requiere que los gobiernos se hagan responsables de implementar la legislación y los marcos adecuados, pero últimamente han sido muy cortoplacistas y nacionalistas en su orientación. Además, tenemos un gran problema de gobernanza global, todavía convivimos con instituciones que fueron desarrolladas en 1944 y tenemos gobiernos que han optado por el unilateralismo.

## **9. La pobreza sigue siendo un gran problema**

Aún vivimos en un mundo que permite a algunos salir de la pobreza, lo cual logra ampliar los mercados. Sacar a más gente de la pobreza también ampliará los mercados. Preocuparnos de las personas en nuestra cadena de valor, creará empleados más leales. Entregar una red de protección social a la gente, eliminará muchos de los problemas que enfrentamos hoy en día.

## **10. Liderazgo hoy**

Siendo esta una crisis humana, lo que más se necesita hoy es humildad, humanidad, asociatividad, foco en los objetivos y pensar de manera intergeneracional.

Debemos trabajar juntos, para así resolver los desafíos futuros.